



イノベーション25の特色

- 毎年の予算対策ではなく、2025年を目指す
長期的な計画
- 科学技術への投資、既存の省庁、製造業を超えた
社会システム全体を網羅する広範な取り組み
- 世界における日本の明確な役割 – 日本のブランド再
構築